MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL E APLICABILIDADE

SIGNIFICADO

O galpão apoiado sobre as tarjas com as cores da bandeira do Rio Grande e protegido por um par de mãos dá a exata dimensão de sua proposta como um símbolo de preservação, manutenção e resguardo de nossos espaços culturais: exatamente o que referencia o logotipo em sua ligação com o edital.

Os tons de marron escolhidos para o galpão remetem à simplicidade dos ambientes - quase sempre em madeira rústica - que compõem as entidades tradicionalistas, em uma clara referência aos galpões das estâncias que inspiraram a construção do primeiro CTG, bem como sua estrutura social simbólica que ainda hoje serrve de lastro para as entidades tradicionalistas.

Já o contorno das mãos projeta a sensação de proteção e preservação de todos que se dedicam ao trabalho nos centros de tradições gaúchas. O círculo acinzentado ao fundo dá a proposta de limite, deixando claro que este edital é direcionado às entidades tradicionalistas, exclusivamente.

FONTES

MONTESERRAT EXTRABOLD

MONTESERRAT BLACK

CORES

#381909
50% | 75 % | 79% | 74% (CMYK)

#603813
42% | 70% | 97% | 49% (CMYK)

#716658
52% | 51% | 62% | 23% (CMYK)

#bcbdc0
26% | 21% | 19% | 0% (CMYK)

#136c36
88% | 33% | 100% | 24% (CMYK)

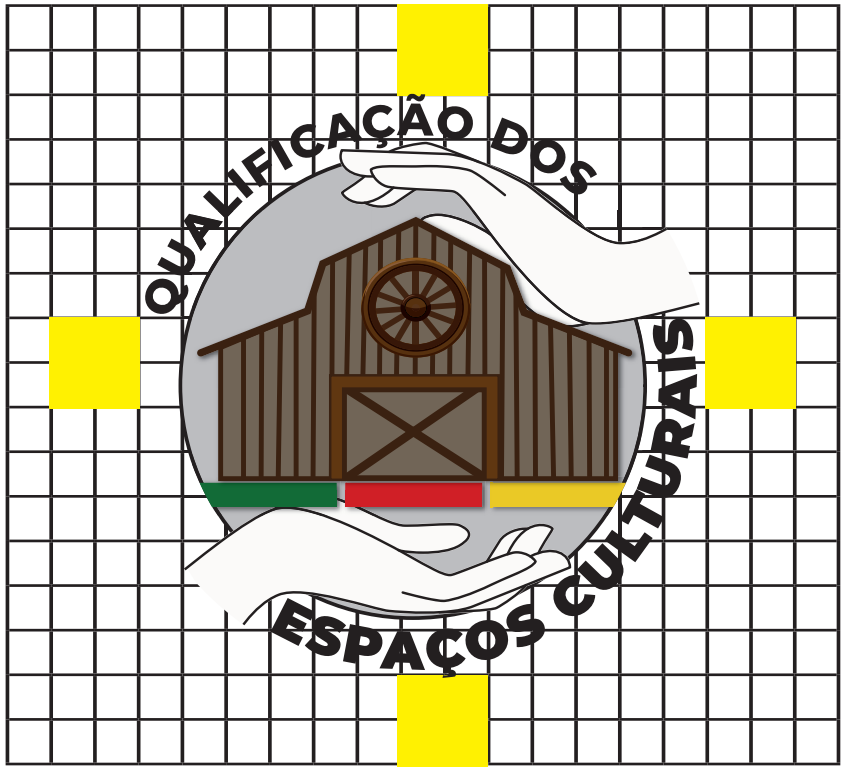
#d02027
12% | 100% | 98% | 3% (CMYK)

#eaca2b
10% | 16% | 96% | 0% (CMYK)

#fcfbf9
1% | 0% | 1% | 0% (CMYK)

#000000
100% | 100% | 100% | 100% (CMYK)

ÁREA DE PROTEÇÃO



Proporção do perímetro de proteção da logotipia

REDUÇÃO MÁXIMA

IMPORTANTE: ao diminuir e aumentar o tamanho do logo, manter sempre a proporcionalidade. O logotipo NÃO PODE ser deformado.

EXEMPLOS DE DEFORMIDADE ***PROIBIDOS***

*APLICAÇÃO DA LOGOTIPIA COMPLETA PARA O EDITAL Nº 01/23 – **QUALIFICAÇÃO DOS ESPAÇOS CULTURAIS.***

*A logotipia do material referente ao edital Qualificação dos Espaços Culturais será composto de quatro logotipos: três referentes à realização - CTG, edital e Fundação Cultural Gaúcha, nesta ordem - e mais o logotipo do Governo do Estado do Rio Grande do Sul - **Novas Façanhas** - com assinatura da Secretaria de Estado da Cultura que deve constar como APOIO.*

Todos os logotipos aplicados devem ter sua altura estipulada de acordo com as dimensões da área verde e letras RS do logotipo. Importante: Nenhum logotipo aplicado deve ser maior em altura do que a área do quadrado verde e letras GOV RS do símbolo.

O logotipo do edital Qualificação dos Espaços Culturais, a que se refere este Manual de Identidade Visual, deve ser aplicado preferencialmente à esquerda do logotipo da Fundação Cultural Gaúcha, na mesma proporção de altura. Ambos os logotipos devem medir no máximo a mesma altura do brasão do governo do RS em sua versão horizontal (conforme modelo); sendo que o alinhamento e espaçamento de todos os logotipos aplicados à peça devem seguir a posição e área de proteção base do logotipo do Governo do Estado.

*Já o logotipo da entidade realizadora do projeto deve ser o primeiro a constar, preferencialmente aplicado à esquerda do logotipo do edital Qualificação dos Espaços Culturais. **A aplicação ideal fica assim definida:***